



(Meewerk) Stage Social Media & Events CHRYSAL INTERNATIONAL BV – Naarden

Over Chrysal Chrysal is al tientallen jaren de drijvende kracht in de bloemen- en plantenindustrie en wereldwijd marktleider in bloemenvoeding. Of je nu bloemen of planten kweekt, transporteert, verkoopt of er thuis van geniet, Chrysal heeft de beste oplossingen om je bloemen en planten langer mooi en vers te houden. Door continu te innoveren, te digitaliseren, sterk in te zetten op kwaliteit en voortdurend op zoek te zijn naar duurzame oplossingen, streven we ernaar om de wensen van onze klanten te overtreffen – vandaag en morgen. Met als doel: de beste zorg voor bloemen en planten, tevreden consumenten en, uiteindelijk, een mooiere duurzame wereld.

Chrysal is gevestigd in landen die belangrijk zijn voor de bloemen- en plantenindustrie, hetzij vanwege de teeltgebieden (Zuid-Amerika, Afrika en Azië), of vanwege de marktpositie in handel en detailhandel (West Europa, VS en Japan). Wij hebben wereldwijd meerdere vestigingen (14 landen) en productiefaciliteiten in 5 landen: Japan, Colombia, Ecuador, Kenya en Nederland. Ons hoofdkantoor is gevestigd in Naarden, Nederland.

Wat ga je doen?

- Als stagiair Social Media & Events werk je mee in het Marketingcommunicatie team en ga je actief een bijdrage leveren aan het invullen en realiseren van marketing- en communicatieplannen voor Chrysal.
- Je richt je met name op PR, events en social media. Met een out of the box denkwijze creëer je bijv. nieuwe content voor onze social media.
- Je ondersteunt bij diverse (online en offline) marketing- en communicatieactiviteiten wereldwijd.

Dit ben jij!

- Je volgt een HBO-opleiding marketing, communicatie, digitale media of een vergelijkbare richting.
- Je hebt al enige kennis van social media en ook ervaring met online & offline communicatiemiddelen.
- Je bent van nature servicegericht en in staat om mensen te enthousiasmeren
- Je beschikt over uitstekende schriftelijke en mondelinge communicatievaardigheden in Nederlands en Engels.
- Je hebt het vermogen om boeiende content te creëren voor diverse communicatiekanalen.
- (Internationaal) samenwerken met verschillende afdelingen/stakeholders geeft je energie.

Wat bieden wij?

Wij bieden een internationale, hybride werkomgeving met enthousiaste en gedreven collega's in een informele sfeer. Bij Chrysal hebben we duidelijke doelstellingen op het gebied van innovatie, digitalisering en duurzaamheid en bieden we jou als stagiair een werkomgeving om je te ontwikkelen.

De MarCom Manager zal jouw stage begeleiden. Daarnaast heb je regelmatig contact met collega's in de organisatie, denk daarbij aan Product Management en onze Global Digital Specialist.

Interesse?

Voor meer inhoudelijke informatie over de stage kun je contact opnemen met Adinda Blokker. Stuur je CV & korte motivatie naar, werkenbij@chrysal.com of bel naar +31 (0)627656152.

Uiteraard staat er een passende stagevergoeding tegenover.



