



Chrysal is al tientallen jaren de drijvende kracht in de bloemen- en plantenindustrie en wereldwijd marktleider in bloemenvoeding. Of je nu bloemen of planten kweekt, transporteert, verkoopt of er thuis van geniet, Chrysal heeft de beste oplossingen om je bloemen en planten langer mooi en vers te houden. Door continu te innoveren, sterk in te zetten op kwaliteit en een voortdurende zoektocht naar duurzame oplossingen, streven we ernaar om de wensen van onze klanten te overtreffen – vandaag en morgen. Met als doel: de beste zorg voor bloemen en planten, tevreden consumenten en, uiteindelijk, een mooiere en sustainable wereld. **Chrysal. Nurturing beauty.**

Werken bij de wereldmarktleider op het gebied van verzorgingsproducten voor snijbloemen en potplanten? De spil zijn tussen de klanten in binnen- en buitenland en het Chrysal hoofdkantoor in Naarden? Chrysal biedt je die mogelijkheid!! Vanwege doorgroei van onze collega zijn we momenteel op zoek naar een fulltime

RETAIL ACCOUNTMANAGER

De baan!

In deze functie ben je verantwoordelijk voor het beheer en de uitbreiding van retail accounts in de Benelux en Duitstalige landen. Chrysal werkt met nagenoeg alle grote retailers. Op basis van kennis en kunde overtuig je de klanten van de toegevoegde waarde van het gebruik van Chrysal producten en diensten door de gehele keten.

Jouw contactpersonen zijn Inkoopers en Category Managers van grootwinkelbedrijven en discounters op hoofdkantoor niveau. Naast de directe relatie opbouw is de samenwerking met de toeleveranciers van bloemen en planten aan de retailers van essentieel belang. Samen met jouw accounts stel je plannen op om doelgericht te werken.

Om de kwaliteit en de houdbaarheid van bloemen zo goed mogelijk te borgen en waar nodig te verbeteren staat de ketenbenadering centraal in onze marktbenadering. Een tevreden eindconsument is ons gezamenlijke doel.

Sustainability is een belangrijke strategische pijler binnen de organisatie, dit aspect speelt dan ook een belangrijke rol bij onze verpakkingen en de productontwikkeling. Samen met de accounts werk je aan optimalisatie van de sustainability doelstellingen.

In de organisatie wordt veelal projectmatig gewerkt en als Retail Accountmanager neem je ook deel in projecten.

Wat vragen wij?

- Afgeronde HBO opleiding in bijv. Commerciële Economie, Small Business, Retailmanagement of Bedrijfskunde;
- (Inter)nationale ervaring als accountmanager;
- Relevante ervaring in het werken met retail organisaties op hoofdkantoor niveau;
- Ervaring in de sierteelt/AGF;
- Bereidheid om te reizen;
- Goede beheersing van Nederlands, Engels en bij voorkeur Duits;

We zoeken een energieke en enthousiaste kandidaat met passie voor de business. Die zich “vastbijt” in zaken, resultaatgericht is, af en toe lekker out of the box denkt en in staat is om concepten om te zetten in additionele verkoop.

Wat bieden wij je?

Wij bieden een werkomgeving met enthousiaste en gedreven collega's. We zijn financieel gezond en dat maakt dat we gericht kunnen en blijven investeren in de toekomst. Daarbij hebben we duidelijke doelstellingen op het gebied van duurzaamheid. Ook de ontwikkeling van onze medewerkers hebben wij hoog in het vaandel staan.

Vacature



We bieden een salaris passend bij de kennis, ervaring en capaciteiten. Daarnaast bieden wij je goede secundaire arbeidsvoorwaarden. Hierbij kun je denken aan onder andere minimaal 26 vakantiedagen en 7 ATV-dagen, premievrij pensioen, leaseauto, laptop, telefoon, mogelijkheid tot deelname in collectieve ziektekostenverzekering.

Interesse? Is deze functie jou op het lijf geschreven? Dan ben jij misschien wel onze nieuwe collega! Stuur een sollicitatiebrief met cv en motivatie naar werkenbij@chrysal.com.